Globe Trotter

21-22-23
FEBBRAIO
2019
NUOVA FIERA
DEL LEVANTE
- Bari -

enoliexpo adriatica®
wine & oil technology

ENOLIEXPO Adriatica nasce nel 2013 a Fermo, nelle Marche, come fiera delle **Tecnologie per la produzione di olio e vino**, fortemente concepita come evento al servizio del territorio e delle Regioni limitrofe.

Con la 3° edizione, la centralità di ENOLIEXPO assume connotati nazionali e si posiziona definitivamente nel 2017 come **l'unica fiera in Italia delle attrezzature e le tecnologie per la filiera Olearia**, pur mantenendo una sezione dedicata alle tecnologie per la produzione del vino.

La Fiera si differenzia da altri eventi per la **verticalità degli argomenti trattati**, grazie alla fondamentale attività convegnistica di stampo tecnico, professionale ed informativo che accompagna l'intera durata della manifestazione.

enoliexpo adriatica®
wine & oil technology

ENOLIEXPO 4° EDIZIONE – Bari

Dal 2019 ENOLIEXPO si sposta a Bari, presso il Nuovo padiglione della Fiera del Levante.
Bari è il capoluogo della regione che da sola detiene quasi il 50% della produzione olivicola.

Bari garantisce facili collegamenti infrastrutturali con le altre regioni a più alta vocazione olivicola come la Calabria, la Campania, l'Abruzzo.

L'aeroporto internazionale permette collegamenti diretti con Sicilia e Sardegna e con gli altri Paesi del bacino del Mediterraneo; si raggiunge facilmente anche in treno e non manca la ricettività alberghiera.

enoliexpo adriatica wine & oil technology

LA CENTRALITA' DELL'OLIVICOLTURA

- In Italia il fatturato dell'industria olearia è di oltre 3 miliardi di euro. La struttura produttiva conta oltre 820.000 aziende agricole, 1 milione di ettari di superficie e circa 5.000 frantoi.
- La produzione nazionale si aggira attorno alle 400.000 tonnellate di olio.
- La distribuzione geografica della produzione evidenzia che quasi ¾ si localizza in: Puglia (50% circa), Calabria e Sicilia, mentre Campania, Lazio e Toscana rappresentano ciascuna circa il 4-5% dell'offerta nazionale.
- La segmentazione dell'offerta si evidenzia con: - circa 400 cultivar iscritte allo schedario oleicolo italiano; - numerosi oli Dop (42) e Igp (4) che rappresentano una quota di circa il 2% della quantità prodotta; - 20% della superficie investita a coltura biologica.

IL RUOLO DELLA VITIVINICOLTURA

- La Puglia è la regione italiana con il più alto numero di aziende con vite da vino (oltre 37.000), seguita da Sicilia e Campania (36.000 ciascuno).
- Il sud d'Italia contribuisce con quasi il 40% alla produzione vinicola del Paese, trovando proprio nella Puglia, con oltre 87 mila ettari di vigneto e quasi 7 milioni di ettolitri di vino (il 14%) la regione più vocata.
- Considerando la sola Puglia, il volume della produzione di vino Dop e Igp è pari a 92,6 milioni di euro, con ampi margini di crescita grazie all'export di qualità.

PROFILO ESPOSITORE

OLIVICOLTURA – INDUSTRIA OLEARIA

- Prodotti e Trattamenti per l'uliveto
- Attrezzature raccolta e trasporto olive
- Attrezzature per la potatura e per l'uliveto
- Impianti e macchinari produzione olio di oliva
- Impianti e macchinari di riempimento, tappatura ed etichettatura
- Accessori, pavimentazioni e rivestimenti per il frantoio
- Etichette, bottiglie, tappi e packaging
- Servizi, Enti e Associazioni, Stampa Tecnica

VITICOLTURA - ENOLOGIA

- Prodotti e Trattamenti per il vigneto – Vivaismo
- Attrezzature raccolta e trasporto uva
- Attrezzature per la potatura e per il vigneto
- Impianti e macchinari produzione di vino
- Impianti e macchinari di riempimento, tappatura ed etichettatura
- Accessori, pavimentazioni e rivestimenti per la cantina
- Etichette, bottiglie, tappi e packaging
  Servizi, Enti e Associazioni, Stampa Tecnica

I numeri dell’edizione 2017

89 marchi rappresentati tra aziende dirette e indirette

4.255 operatori di settore presenti

2000mq di superficie netta occupata

enoliexpo adriatica®
wine & oil technology

CONVEGNI E WORKSHOP

I tre giorni della fiera saranno accompagnati da numerosi **convegni e workshop**, appuntamenti imperdibili per i professionisti del settore.

Gli eventi sono momento di incontro e formazione per creare sinergie tra i partecipanti e affrontare le tematiche più dirimenti, si parlerà di industria, economia, legislazione e internazionalizzazione.

Numerosi gli ospiti stranieri attirati dall'altissimo *know-how* portato in fiera dalle aziende presenti.

Per l'edizione 2017 si sono svolti 6 convegni istituzionali, 7 workshop e innumerevoli altri momenti di incontro e di relazione tra i partecipanti.

enoliexpo adriatica
wine & oil technology

LE COLLABORAZIONI

La scelta inclusiva di ENOLIEXPO rispetto a tutti gli operatori delle filiere dell'olio e del vino ha permesso in queste prime edizioni di raccogliere le adesioni ed il sostegno, sia tramite attività espositiva sia attraverso collaborazioni convegnistiche.

La fiera mantiene relazioni con tutte le principali organizzazioni professionali agricole, con i Consorzi di Tutela, con le Associazioni e gli Enti preposti alla promozione e al sostegno della olivicoltura e della vitivinicoltura, con l'Ice, le Università e gli Enti di ricerca.

Nella nuova sede della Fiera del Levante, verrà favorita una contaminazione di idee e suggerimenti che possano vedere il mondo della produzione ed il mondo della ricerca uniti per condividere obiettivi comuni.

enoliexpo adriatica®
wine & oil technology

enoliexpo adriatica®
wine & oil technology

www.enoliexpo.com

#enoliexpo

Segreteria organizzativa:
Globe Trotter info@enoliexpo.com +39 0532 909396